

GRAFICKÝ MANUÁL

jednotné vizuální identity





*„Dlouhá historie, bohatá přítomnost
a slibná budoucnost“*



Obec SVÁROV představuje grafický manuál jednotného směru vizuální identity pro užívání nového loga a k práci s určenými grafickými prvky.



Obec Svárov

Obec Svárov se nachází v okrese Kladno, zhruba 3 kilometry jihovýchodně od Unhoště a 20 kilometrů západně od centra Prahy. Sestává ze dvou základních sídelních jednotek Svárova a Rymáně.

Dominantu obce tvoří kostel svatého Lukáše z druhé poloviny 13. století s dochovanými náhrobky Žďárských ze Žďáru, ohrazeným hřbitovem a márnicí.

Dle dochovaných archeologických nálezů se můžeme domnívat, že oblast byla osídlena již lidem mohylové kultury. První zpráva o vsi, jako prastaré osadě, pochází z roku 1249, kdy náležela Břevnovskému klášteru.

Obsah

Přehled kapitol

1.0 Vizuální identita a její koncept

1.1	Vizuální identita	7.
1.2	Koncept	8.

2.0 Logotyp

2.1	Základní verze na šířku	11.
2.2	Základní verze na výšku	12.
2.3	Minimalistická verze	13.
2.4	Kompletní sada logotypů	14.
2.5	Proporce	15.
2.6	Ochranná zóna	16.
2.7	Minimální velikost	17.

3.0 Barevnost

3.1	Barvy ve vizuální identitě	19.
3.2	Základní barevnost	20.
3.3	Doplňkové barvy na tmavém podkladu	21.
3.4	Černobílá varianta loga	22.
3.5	Negativní bílá varianta	23.
3.6	Stupně šedi	24.
3.7	Logo na jiných barevných podkladech	25.

4.0 Typografie

4.1	Písmo ve vizuální identitě	27.
4.2	Primární font	28.
4.3	Ukázka řezů písmové rodiny fontu	29.
4.4	Dominantní řez	30.
4.5	Sekundární font	31.

5.0 Zakázané varianty

5.1	Nesprávné použití loga	33.
5.2	Nevhodné typy pozadí	34.

6.0 Tiskoviny a propagační materiály

6.1	Administrativní a marketingové tiskoviny	37.
6.2	Propagační materiály	42.

7.0 Webové stránky

		47.
--	--	-----

1.0

1.0 Vizualní identita a její koncept

1.1 Vizualní identita

Jednotné používání loga zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření profesionální jednotné vizualní identity. Konzistentní, precizní a odpovědný přístup je základním předpokladem úspěšné a udržitelné aplikace prvků směru vizualní identity. Grafická koncepce je od počátku stavěna jako otevřený systém, který lze při zachování klíčových principů dále rozvíjet.

Tento grafický manuál slouží jako základní informační zdroj o logu, jeho variantách a použití. Je nezbytné se jej do důsledků držet, a tím zabránit možnému vizualnímu poškození. Přesné kodifikace a vzorové ukázky naleznete na dalších stránkách tohoto manuálu.



1.0 Vizualní identita a její koncept

1.2 Koncept

Návrh nového loga pro obec Svárov pracuje především s moderním a minimalistickým pojetím stavajícího znaku obce. Orlice a býčí hlava jsou maximálně zjednodušené tak, aby byla zachována jejich podstata a hlavní identifikační prvky.



Výsledný znak je doplněn o název provedený verzálkami, mezi kterými upoutá malé písmeno „a“, které způsobuje vnitřní napětí tedy „svár“. Jako diakritické znaménko je použita vodorovná linka sloužící jako grafický prvek.



2.0

2.0 Logotyp

2.1 Základní verze na šířku

Základní verze loga pracuje s fontem Unica One, který není základním fontem logomanuálu. Tato varianta ve dvou základních barvách a její další barevné verze jsou v komunikaci obce zastoupeny jako dominantní.



2.0 Logotyp

2.2 Základní verze na výšku

Tuto variantu loga na výšku je možné použít tam, kde prostorově není vhodné použití základní verze na šířku.



2.0 Logotyp

2.3 Minimalistická verze

Minimalistická verze znázorňuje zjednodušený znak. Ten lze využít samostatně.



2.0 Logotyp

2.4 Kompletní sada logotypů

Na kompletní sadě je vidět, že jako celek působí jednotně a nese stejnou myšlenku. Aktivní používání všech verzí a jejich zavedení do podvědomí bude vést k sjednocení identity obce Svárov.



2.0 Logotyp

2.5 Proporce

Ukázka proporcí loga slouží ke správnému dodržení poměru velikostí dodatečných částí celého logotypu.



Hlavní motiv zakreslený do čtvercové sítě. 1 dílek sítě = 8 mm

2.0 Logotyp

2.6 Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální vzdálenost v bezprostřední blízkosti značky, do které by neměl zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje jasné rozpoznání loga, jeho čitelnost a dostatečnou působivost. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí linky z loga.

Zásada ochranné zóny je jedním z nejdůležitějších pravidel manuálu. Vztahuje se na veškeré pozitivní, negativní, jednobarevné a černobílé varianty.



2.0 Logotyp

2.7 Minimální velikost

Minimální velikost značky zaručuje čitelnost na malých formátech. Při použití menší velikosti značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost. Při každé aplikaci je nutné dbát na čitelnost značky. Aplikace značky pod tento limit již nejsou považovány za smysluplné. Typickým příkladem takového extrémního zmenšení může být např. potisk propisovací tužky.

Je nezbytné mít na paměti, že čitelnost logotypu v minimálních velikostech je úzce závislá na kvalitě užití tiskové nebo zobrazovací technologie.



3.0

3.0 Barevnost

3.1 Barvy ve vizuální identitě

Barevnost slouží zejména k odlišení a lepší identifikaci. Barvy se stávají jedním z unikátních prvků vizuální identity.

Základní barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu. Prostřednictvím základních barev je významně posilována jedinečnost obce Svárov a představuje důležitý nástroj působení na pozitivní vnímání značky.



3.0 Barevnost

3.2 Základní barevnost

Barevnost je zacílena na odlišení se od ostatních obcí a měst. Ideální je její působení na bílém pozadí, není však nutností. Je třeba dodržovat barevný kontrast a čitelnost. V zájmu bezproblémové aplikace či reprodukce při tisku reklamních předmětů je základní barevnost redukována do dvou základních barev. Snahou je zachování maximální čitelnosti a srozumitelnosti i v nejmenších myslitelných aplikacích.



C=70 M=0 Y=90 K=0
R=80 G=175 B=71
Hex= #4faf47



C=85 M=40 Y=70 K=45
R=29 G=81 B=65
Hex= #1c5141

3.0 Barevnost

3.3 Doplnkové barvy na tmavém podkladu



C=60 M=0 Y=80 K=0
R=116 G=185 B=89
Hex= #73b958



C=0 M=0 Y=0 K=0
R=255 G=255 B=255
Hex= #ffffff

3.0 Barevnost

3.4 Černobílá varianta loga

Tyto varianty jsou používány v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení. Černobílá varianta nachází uplatnění v jednobarevném tisku černou barvou nebo v případě, kdy barevnost podkladové plochy nedovoluje užití značky v základním barevném provedení.



3.0 Barevnost

3.5 Negativní bílá varianta



3.0 Barevnost

3.6 Stupně šedi

Tyto varianty jsou používány v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení. Existují situace, kdy není možné použít barevné logo. I například běžný černobílý tisk pracuje s logem ve stupních šedi. Barevnost loga je převedena do stupňů šedi.



3.0 Barevnost

3.7 Logo na jiných barevných podkladech

Pro používání značky jsou vzhledem k podkladu a kontrastu povoleny barevné mutace ze škály tónů vycházející ze základních a doplňkových barev. Vždy je nutné brát ohled na vhodné použití vůči pozadí značky a dodržení příjemného grafického působení.



4.0

4.0 Typografie

4.1 Písmo ve vizuální identitě

Základní písmo, stejně jako značka a barevnost, slouží zejména k odlišení a lepší identifikaci. Písmo se stává důležitým prvkem, který napomáhá pozorovateli rozpoznat danou značku.

SVĀROV

*„Dlouhá historie, bohatá přítomnost
a slibná budoucnost“*

4.0 Typografie

4.2 Primární font

Primárním písmem je zvolen Roboto. Užití profesionálně zpracovaného písma je nezbytnou součástí vizuální komunikace.

Font patří mezi Google fonty, které lze zdarma stáhnout a používat i v běžné administrativě. Primární font lze ve vizuální komunikaci používat ve všech jeho dostupných řezech.

Roboto

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž.

a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž.

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž

Ä Ĺ Ľ Ô Ó

a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž ä Ĺ Ľ ô ó

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [] { } < > | # § ... „ “ € & / % = \$ m² m³ × °C ~ ≈ ' ÷ * . , ! ? - – ¼ ½

Roboto Regular 20b

4.0 Typografie

4.3 Ukázka řezů písmové rodiny Roboto.

Roboto Thin

Roboto Light

Roboto Regular

Roboto Medium

Roboto Bold

Roboto Black

Roboto Thin Italic

Roboto Light Italic

Roboto Italic

Roboto Medium Italic

Roboto Bold Italic

Roboto Black Italic



4.0 Typografie

4.4 Dominantní řez

Jako dominantní řez je určen Roboto Regular.

Obec Svárov se nachází v okrese Kladno, zhruba 3 kilometry jihovýchodně od Unhoště a 20 kilometrů západně od centra Prahy. Sestává ze dvou základních sídelních jednotek Svárova a Rymáně.

Dominantu obce tvoří kostel svatého Lukáše z druhé poloviny 13. století s dochovanými náhrobky Žďárských ze Žďáru, ohrazeným hřbitovem a márnicí.

Dle dochovaných archeologických nálezů se můžeme domnívat, že oblast byla osídlena již lidem mohylové kultury. První zpráva o vsi, jako prastaré osadě, pochází z roku 1249, kdy náležela Břevnovskému klášteru.

4.0 Typografie

4.5 Sekundární font

Jako sekundární font je zvolen Roboto v základních řezech. Tento font je vhodný pro vyplňování počítačových šablon administrativních tiskovin, kde je primární písmo nedostupné.

V rámci interní a elektronické komunikace úřadu je doporučeno pracovat s tímto univerzálně dostupným písmem, které je součástí každé instalace systému Windows. Užitím univerzálně dostupných písem v otevřených formátech typu Word nebo PowerPoint předcházíme nechtěnému přeformátování v počítači jiného uživatele.

Roboto

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž.
a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž.
A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž
Ä Ĺ Ľ Ô Ó
a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž ä Ĺ Ľ ô ó
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [] { } < > | # § ... „ “ € & / % = \$ m² m³ × °C ~ ≈ ' ÷ * . , ! ? - - ¼ ½

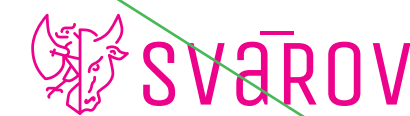
5.0

5.0 Zakázané varianty

5.1 Nesprávné použití loga

Tato strana znázorňuje příklady některých zakázaných barevných variant použití značky. Uvedené příklady zakázaných modifikací samozřejmě nevyčerpávají všechny možnosti, které nesplňují požadavky právních předpisů (předpisy k ochranným známkám a obchodnímu značení) a které narušují estetické vnímání značky. Nerespektování manuálu při práci se značkou vede k narušení jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá především pozměňování barev a tvaru originální značky a užití nepovolených podkladových ploch. Na této straně jsou uvedeny příklady takových špatných aplikací. Uvedené příklady se vztahují na všechny varianty značky uvedené v manuálu.

Logo obce Svárov má svoji přesnou podobu, kterou nelze jakýmkoliv způsobem upravovat, deformovat a překreslovat mimo rámec tohoto manuálu. Není možné zaměnit kodifikované písmo za jiné. Nestandardní úpravy značky snižují účinek celého vizuálního stylu.



5.0 Zakázané varianty

5.2 Nevhodné typy pozadí

Na této stránce jsou předvedeny některé případy nesprávné aplikace značky na podkladové ploše. Značka se nesmí umísťovat na výrazné rastry, textury a všechny grafické prvky, v nichž by značka zanikla. Je třeba se vyvarovat barev podobných těm, které jsou použity ve značce. Komplikacím je možné předejít barevnou mutací a vytvořením dostatečného kontrastu.



Na této stránce jsou předvedeny některé případy nesprávné aplikace značky na podkladové ploše. Značka se nesmí umísťovat na výrazné rastry, textury a všechny grafické prvky, v nichž by značka zanikla. Je třeba se vyvarovat barev podobných těm, které jsou použity ve značce. Komplikacím je možné předejít barevnou mutací a vytvořením dostatečného kontrastu.



Nepoužívejte obrysy. Nepoužívejte vnitřní stín. Nepoužívejte filtry a efekty z grafických softwarů. Neměňte hodnoty barev. Nedeformujte logo. Nepoužívejte jiné uspořádání prvků.

Nerespektování manuálu při práci se značkou vede k narušení jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá především pozměňování barev a tvaru originální značky a užití nepovolených podkladových ploch.

6.0

6.0 Tiskoviny a propagační materiály

6.1 Administrativní a marketingové tiskoviny

Administrativní a marketingové tiskoviny jsou tištěnými nástroji komunikace představitelů obce Svárov na interní i externí úrovni. Řadí se mezi ně vizitky, různé dopisní a hlavičkové papíry nebo formuláře. Přesná umístění logotypů na marketingových tiskovinách nejsou určena, pouze doporučena.





6.0 Tiskoviny a propagační materiály

6.2 Propagační materiály

Propagační předměty slouží jako nositelé vizuální identity v rámci veřejných a partnerských akcí, jsou prostředkem snadné vizuální identifikace a reprezentují obec. Podoba propagačních předmětů respektuje jednotný vizuální styl navržené značky.





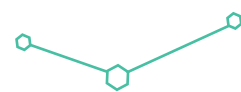
7.0





Veškeré informace uvedené v manuálu vizuální identity obce Svárov jsou dostupné i v elektronické podobě.

www.svarov.eu



→ www.igalileo.cz

Vytvořilo Galileo Corporation s.r.o.





Obec Svárov

Svárov, Hlavní č. 1, 273 51 Unhošť

2023

www.svarov.eu